

NOVITÀ ROTARY

# GLOBAL OUTLOOK

GUIDA PER ROTARIANI SULLE **NUOVE GENERAZIONI**



# PROGRAMMI PER STUDENTI E GIOVANI DEL ROTARY



## INTERACT

## SCAMBIO GIOVANI DEL ROTARY

## ROTARACT

## ROTARY YOUTH LEADERSHIP AWARDS (RYLA)

## BORSE DEGLI AMBASCIATORI

## CENTRI DELLA PACE DEL ROTARY

	INTERACT	SCAMBIO GIOVANI DEL ROTARY	ROTARACT	ROTARY YOUTH LEADERSHIP AWARDS (RYLA)	BORSE DEGLI AMBASCIATORI	CENTRI DELLA PACE DEL ROTARY
<b>Che cos'è?</b>	Network di club di servizio per studenti di scuola media e superiore	Un modo per studenti dello scambio e famiglie ospitanti di condividere la loro cultura	Network di club comunitari e universitari per ragazzi	Programma di formazione della leadership per ragazzi	Il programma più vecchio della Fondazione Rotary, mirante all'avanzamento della comprensione internazionale	Programma di studi sulla pace e risoluzione dei conflitti per futuri leader
<b>Partecipanti</b>	Età 12-18	Età 15-25	Età 18-30	Età 14-30	Laureandi, laureati e professionisti	Laureati e professionisti
<b>Anno d'inizio</b>	1962	1929 (adottato ufficialmente nel 1974)	1968	1960 (adottato ufficialmente nel 1971)	1947	1999
<b>Partecipazione stimata</b>	300.000 membri e 13.000 club in 140 Paesi e aree geografiche	8.000 studenti in 80 Paesi e aree geografiche	194.000 membri e 8.400 club in 170 Paesi e aree geografiche	Varia su base annuale*	700 studenti da 70 Paesi e aree geografiche ogni anno	Fino a 100 borsisti presso sette università ogni anno
<b>Eventi tipici</b>	Progetti locali e internazionali e raccolte fondi	Tour, campi giovanili internazionali e attività scolastiche	Progetti d'azione e attività di sviluppo professionale	Seminari campi e workshop	Presentazioni presso Rotary club, orientamento culturale	Summit internazionali e seminari
<b>Come possono farsi coinvolgere i Rotariani</b>	Collaborare con altri club del proprio distretto per organizzare un evento Interact.	Organizzare una funzione sociale in tutto il distretto per studenti dello scambio nella propria area.	Creare un progetto di sviluppo professionale congiunto con un club Rotaract locale.	Organizzare un workshop in occasione del prossimo evento RYLA del distretto.	Offrirsi da volontari per fungere da consulenti sponsor per un borsista in partenza.	Creare una campagna di pubbliche relazioni per attrarre candidati qualificati.

\* Gli attuali tassi di partecipazione RYLA non erano disponibili al momento della pubblicazione.

# ALUMNI: FUTURI ROTARIANI?



**Il 3%**

dei Rotariani è un alunno dei programmi Rotary.

**Il 90%**

di alunni afferma di aver frequentato una riunione di un Rotary club.



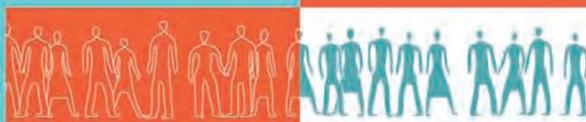
**Il 66%**

di alunni dichiara di essere interessato ad affiliarsi al Rotary.



**Il 58%**

dei club afferma di non reclutare alunni dei programmi nel loro effettivo.



**Il 33%**

di alunni Rotaract qualificati viene invitato ad affiliarsi al Rotary.



**L'80%**

degli alunni che diventano Rotariani afferma di essere stato reclutato dal loro club.



**L'81%**

degli alunni che diventano Rotariani ha ricoperto un incarico di leadership nel club.





**Non vergognarti se pensi** che proprio l'ultima cosa che i giovani vogliono fare è affiliarsi al Rotary. I giovani non riescono a concentrarsi a lungo. Sono egoisti e materialisti. Sono impazienti, maleducati e ingrati. E forse rappresentano la generazione più sleale che il mondo abbia mai visto.

Queste descrizioni sensazionalistiche, anche se aiutano a vendere riviste, non sono corrette. Contrariamente alla stampa negativa sulla Generazione Y, questo gruppo, nato tra i primi anni ottanta e fine anni novanta, rappresenta un'occasione importante per il Rotary. A differenza della Generazione X (nata a metà anni sessanta fino ai primi anni ottanta), la Generazione Y vuole essere parte di qualcosa di più grande. I suoi membri desiderano praticare il senso di comunità, desiderano fare la differenza ed hanno abbastanza fiducia e autostima da credere che questo è possibile. Inoltre, sono ambiziosi e cercano attivamente le opportunità di fare network e allacciare i rapporti con i mentori per ottenere un vantaggio competitivo nella loro carriera.

Il Rotary rappresenta gran parte di ciò che è importante per la Generazione Y. Molti giovani – e Rotariani – semplicemente non lo sanno. Tre idee potrebbero aiutare a coinvolgerli e ad inaugurare la prossima generazione di soci del club.

**1) Guardare al passato** La domanda più comune che i Rotariani mi fanno, mentre cercano di attirare i più giovani, è: "Dove li troviamo?" La mia risposta è che probabilmente non c'è bisogno di cercare i giovani da invitare nel proprio club. Probabilmente li conoscono già.

Nello stesso modo in cui le aziende prevedono le vendite future, guardando al loro flusso di potenziali vendite, contatti e attività del passato, i Rotary club potrebbero beneficiare dall'adozione di una

prospettiva di crescita dell'effettivo. In teoria, non ci dovrebbe mai essere una carenza di giovani potenziali Rotariani. Ogni anno, centinaia di migliaia di giovani sono coinvolti in programmi gestiti da club locali e dai distretti. Pensate ai giovani della comunità o distretto colpiti dal Rotary – ex-alumni di Scambio giovani del Rotary, RYLA, Interact o Rotaract. Dove sono oggi? Sono soci del vostro club? Perché no? Sono stati mai invitati ad affiliarsi?

Se si desidera aumentare l'effettivo del club, un buon modo per cominciare è di riallacciare i rapporti con i giovani che già conoscete e che hanno beneficiato da quello che fate. Sarete sorpresi dallo scoprire quanti sono desiderosi di ricambiare il favore. Tutto ciò di cui hanno bisogno è qualcuno che rivolga loro la domanda.

**2) Iniziare in piccolo** È vero che, in generale, i giovani sono riluttanti ad assumere impegni a lungo termine. A prescindere dalle ragioni, se state cercando di attirare i più giovani al club, sarebbe forse più efficace invitarli a partecipare ad un progetto a breve termine, invece di convincerli ad impegnarsi ad un'affiliazione a lungo termine. È molto probabile che i giovani, mentre collaborano con voi per impegni più piccoli, cominceranno a capire la visione del Rotary e sviluppare rapporti con altri soci del club. Questi rapporti duraturi rendono la scelta di aderire ad un club meno scoraggiante.

**3) Essere audaci** I giovani di oggi hanno spesso un forte senso del servizio. Contrariamente alla reputazione che la Generazione Y sia egoista, in base ad una ricerca del 2005, circa il 70 per cento dei suoi

membri presta opera di volontariato ogni settimana. Se i club vogliono attrarre questo gruppo con una causa a cuore, ed è socialmente attivo, devono dimostrare come l'affiliazione al Rotary consenta loro di realizzare la loro voglia di cambiare il mondo.

## LA MATURA GENERAZIONE Y È PRONTA A SERVIRE

**A cura di Michael McQueen**

Purtroppo, i Rotariani non sanno proprio promuovere tutte le cose straordinarie realizzate dai loro club. Senza un'adeguata pubblicità, il pubblico generale vede il Rotary come gruppo sociale con buone intenzioni, i cui membri si ritrovano settimanalmente per consumare insieme un pasto. Per attrarre giovani ambiziosi al Rotary, occorre essere audaci. Occorre raccontare loro la storia di un esercito di 1,2 milioni di persone mobilitate in tutto il mondo per fare una vera e propria differenza sostenibile. Questo messaggio e questa missione avranno l'impatto maggiore!

I membri della Generazione Y sono appassionati, hanno talento e sono motivati. Essi appartengono alle fila del Rotary per continuare il lavoro straordinario dell'organizzazione. Spetta a club e soci dei club garantire che questi giovani ricevano l'invito, e l'ispirazione per affiliarsi.

*Michael McQueen è un relatore, ricercatore sociale e autore di pubblicazioni best-seller con sede a Sydney, Australia. Per saperne di più visitate il suo sito web, [www.thenexgengroup.com](http://www.thenexgengroup.com).*



**Quando ricevi qualcosa,** dai qualcosa in contraccambio. Questa era l'idea di Corbett Parker, dopo aver trascorso un anno in Olanda come borsista degli Ambasciatori della Fondazione Rotary. Nel 2008, due anni dopo il suo ritorno, egli aveva fondato il Rotary Club di Houston Skyline, Texas, USA, che adesso ha parecchi soci anche alunni dei programmi della Fondazione.

“Alumni della Fondazione e Rotaractiani sono tra le due più grandi fonti di reclutamento del Rotary”, ha affermato Parker. “Non è necessario promuovere il Rotary a loro”.

I club che reclutano gli alunni dei programmi del Rotary impiegano due tattiche principali. Cominciano a coltivare le relazioni. Poi si sforzano di rispondere alle esigenze degli alunni, che spesso sono più giovani rispetto al Rotariano medio.

Parker consiglia di creare una forte associazione di alunni della Fondazione locale per aiutare i laureati del programma a rimanere in contatto. Secondo lui, “deve esserci una via di mezzo tra il non avere alcun rapporto con il Rotary, una scelta di molti ex alunni, e la totale affiliazione”. Il club di Houston Skyline coinvolge regolarmente l'associazione di alunni della Fondazione della periferia di Houston in progetti d'azione ed eventi sociali.

Grete Lavrenz, ex Rotaractiana ed ex borsista degli Ambasciatori 2003-04 nel Galles, sostiene lo sviluppo dei rapporti con i partecipanti al programma fin dall'inizio. Il suo club, il Rotary Club di Twin Cities Nights (St. Paul), Minnesota, USA, viene coinvolto in programmi del Rotary attraverso la sponsorizzazione di candidati, la partecipazione dei membri nelle commissioni selettive e invitando i partecipanti a parlare alle riunioni del club. Il club è riuscito a reclutare diversi soci ex alunni con questo approccio. Adesso, 12 dei 20 soci sono ex partecipanti dei programmi.

Dopo aver creato una solida base da cui reclutare, i club devono assicurare di essere in grado di ospitare alunni. Per Fonia Wong, ex Rotaractiana e partecipante agli Scambi di gruppi di studio, gli orari

delle riunioni della maggior parte dei Rotary club di Hong Kong costituivano un problema. “Molti club di Hong Kong si incontrano a pranzo, ed è impossibile per i giovani lasciare l'ufficio prima delle 19:00”, ha spiegato. Pertanto, Wong e altri Rotaractiani hanno avviato il Rotary Club di Central, che si riunisce alle ore 19:30. Undici dei 33 membri del club sono ex alunni.

Generalmente, il più grande ostacolo al reclutamento di alunni e soci più giovani è spesso di natura economica. Pauline Henderson-Ferguson, presidente fondatrice del Rotary Club di Sarnia-Lambton After-Hours, Ontario, Canada, era socia di un altro club per anni, ma la quota annuale di 1.000 dollari canadesi ed il costo di 750 dollari per l'affiliazione erano un onere molto grave. La quota del suo club attuale è di soli 200 dollari l'anno, tenuta bassa grazie al pasto facoltativo, e non vi è alcun costo per l'affiliazione. “Avevo chiesto ad un sacco di gente di entrare a far parte del Rotary per anni, e alla fine questo nuovo club ha dato loro la possibilità di affiliarsi senza dover affrontare grossi oneri”, ha raccontato.

Il club di Houston Skyline concede ai soci di età inferiore ai 35 anni uno sconto di 200 USD sulle quote annuali. Ma Parker richiede ai più giovani di offrire più del loro tempo per i progetti d'azione in

quanto gli alunni e gli altri soci più giovani hanno solitamente più tempo che denaro a disposizione. Il club Central di Hong Kong incorpora un progetto d'azione nell'ultima riunione del mese.

Ma, nonostante questi aggiustamenti, mantenere l'affiliazione dei soci più giovani può risultare

difficile. “Una delle sfide più grandi per coloro che fanno parte del Rotary tra i 30 e i 40 anni è la fase di vita in cui si trovano: matrimonio, figli, ecc. e questo rappresenta una sfida per i club più piccoli per conservare i soci”, secondo Lavrenz, i cui colleghi di club hanno un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni.

Accogliere le famiglie agli incontri ha aiutato il club Sarnia-Lambton After-Hours ad attrarre un numero maggiore di giovani Rotariani con figli. Quaderni e colori sono sempre a disposizione nei locali della riunione e la sala mensa offre un pasto per bambini. “Questa è un'ottima opportunità per le famiglie di trascorrere del tempo insieme e insegnare ai figli l'importanza di Servire al di sopra di ogni interesse personale”, ha affermato Henderson-Ferguson. Di conseguenza, due dei ragazzi più grandi che hanno partecipato alle riunioni con i genitori si sono affiliati ad Interact.

Reclutare alunni può semplicemente significare chiedere a qualcuno di affiliarsi, oppure può rappresentare un impegno significativo, come formare un nuovo club con caratteristiche che rispondono allo stile di vita dei giovani. In realtà, con oltre 100.000 alunni di programmi Rotary ogni anno, queste sono idee che ogni club dovrebbe essere in grado di implementare.

*Susie Ma è una scrittrice freelance di Chicago ed ex collaboratrice di Global Outlook.*

## COME I CLUB TRASFORMANO ALUMNI IN SOCI

### A cura di Susie Ma

## Rotaract in tutto il mondo

Rotaract è uno dei programmi di servizio del Rotary in rapida crescita, con 8.440 club in 516 distretti e 170 Paesi e aree geografiche. I 28 Paesi e aree geografiche riportati qui di seguito hanno oltre 50 club cadauno.

### Numero di club Rotaract secondo Paese e area geografica (al 29 dicembre 2010)

Algeria 9	Bolivia 18	Costa Rica 11	Galles 1	Hong Kong 36
Anguilla 1	Bosnia-Herzegovina 4	Croazia 8	Germania 170	India 2.129
Antigua e Barbuda 1	Botswana 2	Curaçao 1	Ghana 18	Inghilterra 88
Argentina 241	Brasile 680	Danimarca 9	Giamaica 26	Indonesia 38
Armenia 2	Bulgaria 37	Djibouti 1	Giappone 287	Irlanda 5
Aruba 1	Burkina Faso 7	Dominica 1	Giordania 7	Irlanda del Nord 5
Australia 68	Burundi 1	Ecuador 23	Grecia 24	Islanda 1
Austria 21	Camerun 6	Egitto 44	Grenada 1	Isole Caimane 2
Azerbaijan 2	Canada 72	El Salvador 4	Grenadines 1	Isole Cook 1
Bahamas 4	Capo Verde 1	Emirati Arabi Uniti 2	Guam 1	Isole vergini britanniche 1
Bahrain 1	Chad 1	Estonia 2	Guatemala 13	Isole vergini degli U.S.A. 2
Bangladesh 220	Cile 32	Etiopia 15	Guernsey-Channel Islands 1	Isole Turks e Caicos 2
Barbados 1	Cina 2	Fiji 3	Guinea 1	Israele 12
Belarus 3	Cipro 9	Filippine 589	Guinea equatoriale 1	Italia 417
Belgio 55	Colombia 74	Finlandia 4	Guyana 6	Kazakhstan 1
Belize 5	Corea 140	Francia 80	Haiti 7	Kenia 26
Benin 6	Costa d'Avorio 13	Gabon 2	Honduras 12	Kosovo 2



Kyrgyzstan 1  
 Latvia 2  
 Libano 19  
 Lesotho 1  
 Lituania 5  
 Lussemburgo 1  
 Macao 6  
 Macedonia, Ex Repubblica  
 della Jugoslavia 3  
 Madagascar 10  
 Malawi 3  
 Malesia 47  
 Mali 5  
 Malta 1  
 Mauritania 2  
 Mauritius 11  
 Mayotte 1  
 Messico 205

Moldova 1  
 Monaco 1  
 Mongolia 5  
 Montenegro 1  
 Montserrat 1  
 Marocco 22  
 Mozambico 3  
 Nepal 67  
 Nuova Zelanda 13  
 Nicaragua 4  
 Niger 2  
 Nigeria 275  
 Norvegia 12  
 Olanda 57  
 Pakistan 56  
 Panama 7  
 Papua New Guinea 1  
 Paraguay 18

Perù 103  
 Polinesia francese 1  
 Polonia 20  
 Portogallo 52  
 Porto Rico 7  
 Repubblica Ceca 9  
 Repubblica Centrale Africana 1  
 Repubblica del Congo 1  
 Repubblica Democratica del  
 Congo 10  
 Repubblica Democratica  
 del Togo 1  
 Repubblica Dominicana 27  
 Réunion 5  
 Romania 34  
 Russia 34  
 Ruanda 1  
 San Marino 1

Scozia 8  
 Senegal 2  
 Serbia 18  
 Seychelles 1  
 Singapore 21  
 Sint Maarten 1  
 Slovakia 4  
 Slovenia 6  
 Sudafrica 41  
 Spagna 34  
 Sri Lanka 61  
 St. Kitts e Nevis 1  
 St. Lucia 2  
 St. Martin 1  
 St. Vincent e Samoa 1  
 Stati Uniti 611  
 Suriname 3  
 Svezia 16

Svizzera 19  
 Swaziland 4  
 Tailandia 63  
 Taiwan 118  
 Tanzania 16  
 Timor-Leste, Repubblica  
 Democratica di 1  
 Togo 3  
 Trinidad e Tobago 15  
 Tunisia 17  
 Turchia 140  
 Uganda 55  
 Ucraina 16  
 Ungheria 8  
 Uruguay 27  
 Venezuela 30  
 Zambia 6  
 Zimbabwe 8



### **Mansionario mensile di un'addetta al reclutamento**

Jin è presidente di commissione dell'effettivo del suo Rotary club.

Il club desidera reclutare giovani soci per il prossimo anno rotariano. Per fortuna, Jin dispone di un piano.

**LUGLIO** Jin stila un elenco di alumni dei programmi del Rotary che hanno visitato il suo club in passato ed effettua una ricerca su Internet per trovare le loro informazioni di contatto.

**SETTEMBRE** Al suo rientro in patria, un borsista degli Ambasciatori fa una presentazione in una riunione di club. Jin aggiunge le sue informazioni di contatto al suo elenco.

**OTTOBRE** Jin crea una pagina di social networking per il suo club e si connette con gli alumni del posto. Un'alumna esprime il suo interesse ad affiliarsi al Rotary, e Jin la invita a partecipare ad una riunione di club.

**NOVEMBRE** Jin partecipa ad una riunione di un Rotaract club per parlare del recente progetto d'azione del suo club. Lei invita i Rotaractiani a fornirle le loro informazioni di contatto e di visitare la pagina di social networking del suo club.

**DICEMBRE** Jin organizza una riunione della famiglia del Rotary per Rotariani, amici e famigliari. Lei invita tutti quelli nel suo elenco e tutti gli iscritti alla pagina di social networking.

**GENNAIO** La riunione della famiglia del Rotary riscuote grande successo. Jin riconferma di avere tutte le informazioni di contatto dei giovani partecipanti alla riunione. Un ex Interactiano riallaccia i rapporti col consulente Rotariano del suo club e accetta l'invito di diventare un Rotariano.

**FEBBRAIO** Il club di Jin organizza una raccolta di cibo e Jin lancia un appello in cerca di volontari tra i suoi contatti.

**MARZO** I Rotariani e i giovani volontari trascorrono dei bei momenti in occasione della raccolta di cibo. Due giovani ricevono l'invito ad affiliarsi al club, ed uno dei due accetta.

**APRILE** Il club di Jin organizza una seconda riunione della famiglia del Rotary, e Jin continua ad aggiungere altri nomi al suo elenco di contatti per l'anno prossimo.